

Misja, cele, wizja Regionalnego Centrum Kultury w Drzewicy

Misja

Naszą misją jest rozwój kultury, przekazywanie wartości i umiejętności oraz zachowanie wielokulturowego dziedzictwa i tradycji. Istniejemy po to, aby pobudzać w ludziach chęć do działania i obcowania z kulturą. Mieszkańcy są naszym potencjałem, a ich pomysły naszym mechanizmem napędowym. Z jednej strony odpowiadamy na zapotrzebowanie ale z drugiej występujemy z ofertą, która wydaje się nam atrakcyjna. Chcemy sprzyjać ich rozwojowi osobistemu i tworzyć jak najlepsze warunki do integracji.

- Współtworzymy i rozwijamy kulturę w lokalnej społeczności,
- Kształtujemy i zaspokajamy potrzeby, pasje i umiejętności,
- Kreujemy postawy aktywnego uczestnictwa w kulturze.

Cele

- Pragniemy w oparciu o dotychczasowe doświadczenia i diagnozę potrzeb kulturalnych opracować ofertę programową RCK elastyczną i otwartą na nowe inicjatywy i trendy kulturowe
- Chcemy zwiększyć atrakcyjność, jakość i dostępność oferty Regionalnego Centrum Kultury poprzez rozwijanie współpracy w partnerstwach - w ten sposób możemy dotrzeć do większej liczby odbiorców
- Ważnym elementem naszych działań jest wypromowanie wizerunku Regionalnego Centrum Kultury, jako instytucji ważnej dla miasta i rejonu, w której pracuje wykwalifikowana i otwarta na rozwój kadra
- Więcej starań musimy dołożyć w pozyskiwanie różnorodnych źródeł finansowania na realizację zamierzonych działań

Wizja

Jesteśmy instytucją kultury nastawioną na animację środowiska lokalnego i edukację kulturalną. Nasza wielokierunkowa działalność ma na celu dotarcie do jak największej grupy odbiorców i zaangażowanie ich do czynnego współuczestniczenia w kulturze. Do podstawowych zadań Regionalnego Centrum Kultury należy w szczególności edukacja kulturalna i wychowanie przez sztukę; rozbudzanie i zaspokajanie potrzeb oraz zainteresowań kulturalnych; tworzenie warunków dla rozwoju amatorskiego ruchu artystycznego; utrwalanie i przekazywanie tradycji regionu, krzewienie folkloru i rękodzieła ludowego. Oferta nasza skierowana jest do wszystkich grup wiekowych. Wśród propozycji programowych można znaleźć zajęcia artystyczne oraz cykle warsztatowe.

Jesteśmy rozpoznawalnym, nowoczesnym, otwartym na potrzeby lokalnej społeczności miejscem z kompetentną i zaangażowaną kadrami ukazującą innowacyjne kierunki działań. Umożliwiamy realizację inicjatyw kulturalno-społecznych. Budujemy współpracę z instytucjami, organizacjami pozarządowymi oraz wszystkimi, którzy oddziałują na kulturę

w mieście. Działania prowadzimy w przestronnym, dobrze wyposażonym obiekcie oraz w przestrzeni lokalnej.

Regionalne Centrum Kultury w Drzewicy jest przyjaznym miejscem rozwijającym wiedzę i horyzonty, szanującym przeszłość i kreującym przyszłość, nawiązującym współpracę partnerską na wielu płaszczyznach. Chcemy być placówką, która nie tylko umożliwia rozwój własnych umiejętności i pasji, ale jest miejscem spotkań twórczej samorealizacji i wzajemnej inspiracji. Kulturę gminną tworzą wszyscy jej mieszkańcy, dlatego zachęcamy do udziału w organizowanych przez nas zajęciach i wydarzeniach, dzielenia się z nami pomysłami, a także przekazywania konstruktywnych uwag na temat naszej działalności. Dążymy by RCK było miejscem gdzie mieszkańcy współpracują ze sobą, wzajemnie się wspierają, podejmują wspólne inicjatywy i mają wpływ na to, co się w nim dzieje.

Założone cele realizujemy poprzez:

- ✓ tworzenie kół zainteresowań, zespołów zgodnie z zapotrzebowaniem środowiska
- ✓ ciągle staranie się o to, aby koła miały różnorodny charakter i zaspokajały wszelkie zainteresowania uczestników zajęć
- ✓ oferujemy stałe, ciekawe formy zajęć, imprezy masowe odbywają się cyklicznie, otoczenie jest już do nich przyzwyczajone, wie, że dana impreza odbywa się w danym terminie, zna jej regulamin
- ✓ dbamy o to, by wszystkie przygotowane przez nas imprezy masowe (obchody dni miasta, dożynki, koncerty, przeglądy, konkursy, plenery, wystawy itp.) miały wysoki poziom organizacyjny oraz obejmowały swym zasięgiem coraz szerszy krąg odbiorców.
- ✓ organizowane przez naszą placówkę różne formy letniego i zimowego wypoczynku są zawsze bezpłatne, skierowane głównie do dzieci i młodzieży. Są atrakcyjne, ciekawe, dają możliwość pozytywnego, wychowawczego oddziaływania na uczestników zajęć.
- ✓ docieramy naszymi propozycjami nie tylko do dzieci i młodzieży, ale również do osób dorosłych, starszych i niepełnosprawnych, zapraszając ich do udziału w kołach zainteresowań, tworząc dla nich specjalne formy pracy i zajęć.
- ✓ zaspakajamy ich zainteresowania ciekawą, szeroką ofertą programową
- ✓ miłą, przyjacielską atmosferą, panującą w placówce, zachęca ich do systematycznego odwiedzania RCK
- ✓ zabiegamy o to, by w naszej placówce działało „dobre kino”, w którym najbardziej wymagający widz znajdzie coś dla siebie
- ✓ zajęcia są bezpłatne; uczestnikom tych zajęć zapewniamy pomoce dydaktyczne, sprzęt, rekwizyty, stroje, materiały, z których mogą korzystać podczas pracy w kołach
- ✓ metody, formy pracy są ciekawe, stale zmieniane, unowocześniane
- ✓ uczestnikom zajęć stałych dajemy możliwość zaprezentowania swoich umiejętności i osiągnięć na szerokim forum (konkursy, przeglądy, wystawy, imprezy okolicznościowe, koncerty, prezentacje artystyczne nie tylko dla najbliższych, ale również dla szerszej publiczności). To jednocześnie promuje RCK i gminę.
- ✓ wszystkie pracownie są wyposażone w odpowiedni sprzęt, pomoce dydaktyczne
- ✓ trwa stała współpraca ze wszystkimi szkołami, placówkami oświatowymi, kulturalnymi, stowarzyszeniami poprzez: przekazywanie dokładnych informacji dot. oferty programowej, zapraszanie do udziału w warsztatach, konkursach, przeglądach, wystawach itp., czy chociażby zaprojektowanie i wykonanie banerów, plakatów, zaproszeń i scenografii do organizowanych wydarzeń
- ✓ stosowanie właściwego systemu nagradzania (dyplomy, nagrody dla dzieci, wyjazdy integracyjne, wycieczki, podziękowania dla szkół i nauczycieli)

- ✓ współorganizowanie imprez wraz z innymi instytucjami i systematyczna współpraca na różnych płaszczyznach, informowanie o działalności placówki
- ✓ utrzymywanie istniejących i tworzenie nowych tradycji RCK, wpływających na pozytywny obraz placówki w środowisku lokalnym
- ✓ placówka ma swoje logo - „znaczek firmowy”, który jest powszechnie rozpoznawalny

W najbliższej przyszłości będziemy dokładać wszelkich starań, aby nasza placówka stała się jeszcze bardziej:

- nowoczesną (baza, programy, metody pracy)
- otwartą na wszelkie przemiany w życiu społecznym, kulturalnym
- dostępną, przydatną w środowisku - inspirującą młode pokolenie do rozwijania postawy twórczej wobec życiowych problemów
- przyjaznym miejscem spotkań, wszystkich, którzy zechcą nas odwiedzić.

MOCNE STRONY

- nowoczesny budynek z salą widowiskowo-kinową, komfort pracy wynikający z odpowiedniego wyposażenia obiektu
- atrakcyjne usytuowanie budynku- łatwy dostęp (blisko centrum, w bezpośrednim sąsiedztwie szkół i przedszkola, między osiedlami)
- doświadczona i zaangażowana kadra
- realizacja ciekawych projektów kulturalnych, społecznych, artystycznych
- bogata oferta zajęć dla dzieci i młodzieży
- szeroki wachlarz imprez okolicznościowych
- otwartość na współpracę ze stowarzyszeniami i instytucjami nie tylko z obszaru gminy
- otwartość na nowe idee, również pozyskiwanie środków unijnych
- wystarczająca ilość kanałów informacyjnych (ulotki, plakaty, strona internetowa, media lokalne, profile społecznościowe, telebim)
- aktualizowana na bieżąco strona internetowa
- udostępnianie dóbr kultury z różnych obszarów
- zasięg edukacji artystycznej prowadzonej przez RCK poza gminę
- dobra opinia wśród współpracujących z nami podmiotów
- możliwość organizowania wystaw cyklicznych dotyczących historii i tradycji regionu – Ośrodek Dokumentacji Tradycji Regionalnych

SŁABE STRONY

- niewielka oferta dla dorosłych i osób starszych
- zbyt małe środki zaplanowane w budżecie na poszczególne formy zajęć i pracę zespołów
- nieproporcjonalne do kosztów bieżących utrzymania obiektu

- mała liczebnie kadra pracowników (powinien być jeszcze jeden grafik/instruktor plastyki, muzyk na pełnym etacie, 1-2 osoby – kino/prace porządkowe/obsługa imprez/kadry – nie byłoby tyle nadgodzin pracowników i odwoływania zajęć)
- brak szkoleń pracowniczych (np. udzielania pierwszej pomocy, obsługi programów graficznych, kwalifikacyjne dla wychowawców placówek wypoczynku dla dzieci i młodzieży - półkolonie mogłyby się odbywać w naszej placówce – opiekunowie w ramach godzin pracy, większa kasa na ciekawą ofertę programową)
- niewystarczający kontakt z innymi instytucjami kultury (wymiana doświadczeń, nowe formy pracy, współpraca na wielu płaszczyznach) – np. szkolenia, warsztaty dla instruktorów i różne inicjatywy są też prowadzone przez Dom Kultury w Łodzi
- zbyt małe pomieszczenia w stosunku do potrzeb - pracownie: muzyczna i plastyczna
- małe zaangażowanie rodziców we współpracę z RCK-iem
- niska frekwencja młodych ludzi w odbiorze kultury wysokiej (koncerty, spektakle, wystawy)

SZANSE

- możliwość przyciągnięcia odbiorców kultury spoza gminy
- szeroka oferta i duża ilość kanałów informacyjnych zwiększy ilość odbiorców
- współpraca ogólnopolska i międzynarodowa
- udział w szkoleniach i rozwój indywidualny kadry
- pozyskiwanie środków zewnętrznych np. unijnych
- wzbogacenie oferty dla niepełnosprawnych, najmłodszych i dla najstarszych
- zintegrowanie mieszkańców i wzrost ich własnych inicjatyw
- pozyskanie sponsorów i inwestorów z zewnątrz (po zakończeniu projektu)
- nawiązanie stałej, jeszcze większej współpracy ze stowarzyszeniami i instytucjami w tworzeniu i promowaniu kultury
- pozyskanie turystów jako odbiorców kultury
- wprowadzenie opłat za niektóre formy zajęć - kursy tańca, nauka gry na instrumentach, opracowanie choreografii do pierwszego tańca dla nowożeńców, aerobik oraz wynajem pomieszczeń (po zakończeniu projektu - pozyskane środki można przeznaczyć na poszczególne pracownie - stroje, wyposażenie, wyjazdy na przeglądy i konkursy lub chociażby na nagrody pracownicze, które motywują do lepszej pracy)
- wypromowanie kultury w środowisku młodego pokolenia

ZAGROŻENIA

- niż demograficzny
- migracja zarobkowa ludności
- bezrobocie
- zanikanie tradycji i tożsamości regionalnej
- niewielkie zainteresowanie mieszkańców aktywnym wykorzystaniem czasu wolnego
- słaba aktywność oddolna mieszkańców gminy, zanikanie więzi społecznych

- słaby kontakt i wymiana informacji między Regionalnym Centrum Kultury a mieszkańcami (większość mieszkańców gminy nie czyta plakatów, ogłoszeń – są jeszcze takie osoby, które nie były w RCK i nie znają naszej oferty)
- utrudnienia w organizacji niektórych imprez ze względu na ograniczenia techniczne i architektoniczne
- zawężenie działalności (te same osoby realizują różne zadania – jedne kosztem drugih)
- małe zasoby finansowe nie pozwolą na pozyskanie wyspecjalizowanej kadry instruktorów
- bierność społeczeństwa w uczestnictwie w kulturze również w formach integrujących
- zerwanie ciągłości kulturowej, w tym zmiana systemu wartości pomiędzy pokoleniami
- słabe powiązanie edukacji szkolnej z edukacją kulturalną
- niestabilność przepisów prawnych zubożenie społeczeństwa

Kierunki rozwoju

- 1. Promocja kultury w mieście i miasta poprzez kulturę**
 - ✓ wypromowanie imprez o zasięgu regionalnym, ogólnopolskim a nawet międzynarodowym
 - ✓ zintensyfikowanie działań edukacyjnych i promujących edukację w zakresie kultury
 - ✓ promocja działań kulturalnych twórców lokalnych oraz z miast zaprzyjaźnionych i partnerskich
- 2. Animacja aktywności lokalnej oraz stwarzanie przestrzeni dla kreatywności mieszkańców i pracowników RCK, integracja poprzez kulturę**
 - ✓ wzmocnienie integracji pomiędzy różnymi grupami społecznymi i wiekowymi
 - ✓ zaspokojenie kulturowych potrzeb mieszkańców
 - ✓ sprzyjanie powstawaniu oddolnych inicjatyw mieszkańców
 - ✓ zaktywizowanie społeczności do czynnego udziału w kulturze
 - ✓ stworzenie oferty , która wzmocni integrację społeczności lokalnej poprzez kulturę
- 3. Kultywowanie tradycji i otwartość na nowe koncepcje działań kulturalnych.**
 - ✓ zwiększenie wiedzy o potrzebach i oczekiwaniach kulturalnych mieszkańców
 - ✓ dostosowanie i wzbogacenie istniejącej oferty do potrzeb uczestników kultury
 - ✓ zwiększenie możliwości aktywnego uczestnictwa w kulturze
- 4. Stały rozwój potencjału i modernizacja placówki na miarę potrzeb XXI wieku.**
 - ✓ pozyskiwanie środków budżetowych i pozabudżetowych na modernizację RCK - nowe formy zajęć, nowe wydarzenia artystyczne, stały rozwój i uzupełnianie wyposażenia
 - ✓ kształcenie ustawiczne kadry

Działania zmierzające do realizacji zamierzonych celów:

- organizacja imprez o charakterze regionalnym, ogólnopolskim i międzynarodowym promujących edukację i aktywność w zakresie kultury – konkursy, festiwale, przeglądy, plenery, jarmarki wyrobów artystycznych, kiermasze świąteczne

- DZIAŁAJ TWÓRCZO - warsztaty artystyczne dla dzieci i młodzieży z regionu, warsztaty dla animatorów kultury i nauczycieli z regionu, organizacja artystycznych form spędzania czasu wolnego jako uzupełnienie oferty turystycznej
- Zadbanie o to by w placówce działało „DOBRE KINO” – premiery filmowe, filmy edukacyjne i popularno-naukowe, bajki i filmy rodzinne dla dzieci, w którym najbardziej wymagający widz znajdzie coś dla siebie
- PO SĄSIEDZKU...ARTYSTYCZNIE - organizacja wystaw twórców lokalnych, z miast zaprzyjaźnionych i partnerskich; włączenie twórców i animatorów kultury z gmin zaprzyjaźnionych i partnerskich w działania warsztatowe- WYMIANA ANIMATORÓW KULTURY
- stworzenie WIRTUALNEJ GALERII promującej i sprzedającej wytwory artystyczne twórców miejscowych, oraz uczestników plenerów i zajęć
- MY O KULTURZE - inspirowanie społeczności do udziału w animacji kultury. Jesteśmy otwarci na autorskie pomysły mieszkańców- stworzymy forum społecznego animatora kultury. W nasze działania włączymy mieszkańców, aby poczuli, że sami kształtują oblicze kultury w gminie; przeprowadzanie regularnych ankiet WYPOWIEDZ SIĘ W KULTURZE; stworzenie forum KULTURALNIE O KULTURZE, gdzie będzie można się wypowiedzieć na temat organizowanych imprez i zajęć oraz proponować własne rozwiązania
- ANIMACJE AKTYWACJE - Wypromowanie SPOŁECZNEGO ANIMATORA KULTURY działającego poprzez wykorzystanie potencjału lokalnego (wolontariat na rzecz kultury; tworzenie warsztatów i zajęć, które pozwolą na aktywne uczestnictwo w kulturze- PODZIEL SIĘ SWOIMI TALENTAMI- BĄDŹ OTWARTY NA TALENTY INNYCH; organizowanie konkursów odwołujących się do aktywności kulturalnej, np. konkursy fotograficzne i literackie
- KULTUROMANIAK - Ustanowienie nagrody dla aktywnego odbiorcy kultury organizacja konkursu AKTYWNY W KULTURZE, uchwalenie corocznego wyróżnienia dla mecenasów kultury- PRZYJACIEL KULTURY, świadczenie usług reklamowych i artystycznych na rzecz sponsorów
- RAZEM W KULTURZE - Organizowanie cyklicznych imprez pozwalających na integrację społeczności lokalnej; organizowanie klubów i warsztatów, które pozwalają na integrację konkretnych grup społecznych, wspieranie działań grup nieformalnych w obrębie kultury - tworzenie oferty kulturalnej na potrzeby konkretnej grupy, współpraca z instytucjami i stowarzyszeniami na rzecz integracji społeczności lokalnej projekty partnerskie
- budowanie przestrzeni kulturalnej aktywności prowadzącej do działań z wykorzystaniem potencjału lokalnego
- działania edukacyjne prowadzące do rozwoju kultury obywatelskiej

- diagnozowanie potrzeb środowiska lokalnego poprzez ankiety, wywiady oraz monitorowanie uczestnictwa w różnych formach działań kulturalnych
- opracowanie i realizacja działań kulturalnych odpowiadających oczekiwaniom mieszkańców
- wspomaganie i tworzenie warunków do indywidualnych inicjatyw artystycznych i kulturotwórczych mieszkańców
- zwiększanie środków budżetowych i pozabudżetowych poprzez udział w projektach, wprowadzenie opłat za wybrane formy zajęć i wynajem pomieszczeń, pozyskiwanie sponsorów (po zakończeniu projektu) na modernizację i dostosowanie oferty programowej do zmieniających się potrzeb
- szkolenie kadry i podnoszenie jej kwalifikacji poprzez udział w warsztatach, szkoleniach, kursach oraz poprzez współpracę i wymianę dobrych praktyk

Opracowywany rok rocznie przez RCK kalendarz imprez kulturalnych jest podstawowym planem działania wyznaczającym kierunki przedsięwzięć kulturalnych oraz wskazującym sposoby ich osiągania. Jednakże sam dokument nie jest receptą na sukces i aby mógł przynieść zamierzone efekty konieczne jest jego sumienne wdrażanie oraz sprawowanie kontroli nad jego realizacją. Równocześnie do planu pracy powinno się wprowadzać nowe projekty, wynikające z pojawiających się możliwości (np. pozyskanie dodatkowych środków finansowych), bądź zgłaszanych potrzeb.

Opracowanie: Alina Szymańska